

宜春市袁州区人民政府办公室

袁府办字〔2021〕67号

关于印发《袁州区促进金秋商贸旅游消费实施方案》的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，区政府各部门，区直各单位：

经区政府研究同意，现将《袁州区促进金秋商贸旅游消费实施方案》印发给你们，请认真贯彻执行。



（此件主动公开）

袁州区促进金秋商贸旅游消费实施方案

为贯彻落实《江西省人民政府办公厅关于国庆假期做好常态化疫情防控促进商贸旅游消费等工作的通知》及宜春市有关文件精神，繁荣商贸旅游市场，决定在全区范围内开展促进金秋商贸旅游消费活动，为确保活动取得实效，特制定本实施方案。

一、活动时间

2021年10月1日至12月31日

二、活动内容

（一）商贸消费

1. 协调落实惠企政策。落实《江西省人民政府印发关于减税降费减租减息减支32条政策措施的通知》（赣府发〔2021〕8号）文件精神，及时收集梳理企业政策需求，主动服务，切实帮助企业享受政策红利，将政策红利转化为企业发展动力。加强对商贸企业融资支持，督促金融机构对已获得金融机构融资且正常经营的商贸企业不抽贷、不断贷、不压贷，对符合条件的予以延期或续贷，并适当降低贷款利率。

2. 开展消费促进活动。发挥重点商圈和商街的集聚作用，鼓励商贸企业利用国庆、重阳、元旦等重要节庆时机，举办各类零售打折促销活动，激发群众踊跃购物消费。举办宜春润达3周年店庆活动、宜春青龙商场“家电夜宴”“金秋婚庆购物节”、宜

春万达“红动国潮 金秋购物消费季”、国光商场“国庆欢乐购、嗨爆全场”等促销活动。

3. **做大会展经济。**积极组织区内优秀企业参加10月中旬在广东召开的第130届广交会和11月中旬在南昌召开的第14届中国绿色食品博览会。支持引导行业协会及汽车经销商举办2021年宜春汽车展销会等活动。

4. **做旺餐饮消费。**组织全区餐饮企业举办啤酒节、美食节、小吃节等形式多样的主题活动，持续营造浓厚的餐饮促消费氛围。以全区12家“赣菜百城千店”企业为笼头，重点打造“赣菜名店”，引领餐饮消费新潮流。培育品赣菜、学赣菜、做赣菜的餐饮消费新热点，举办赣菜（袁州宴）美食节。

5. **推动网络消费。**鼓励行业协会、大型商贸流通企业借力“双11”、“双12”等时间节点，发挥淘宝、京东、苏宁、邮乐购、赣农宝等线上平台作用，举办“惠享生活、品质生活”促消活动。指导支持电商协会举办袁州区第三届“双品网购节”、“双11”网络直播活动、快乐线上购等活动。

6. **繁荣夜间经济。**依托夜经济街区、商贸综合体等载体，组织开展美食节、烧烤节、美食推广会等各类夜间餐饮促消费活动，举办宜春万达广场万味团圆系列活动、润达秀江夜市的“夜游秀江 尽享美食”、鼓楼步行街的美食节等活动。

7. **推动便民消费。**以国家15分钟便民生活圈试点建设为契机，新建一批满足社区居民一日三餐、生活必需品、家庭生活服

务等基本消费需求业态的连锁便利店、社区超市、理发店、家政服务点，通过优化市场环境、提升服务能力，方便市民消费。力争申报1-2个国家15分钟便民生活圈试点，引导围绕完善基础设施、丰富服务业态等方面对便民生活圈进行提升改造，创新便民消费新模式。

8. 促进农村消费。改造提升农村综合商贸服务中心，支持有条件的乡镇建设购物、娱乐、休闲等业态融合的商贸中心，发展新型乡村便利店。加快构建袁州区银浩物流配送中心、乡镇配送站全覆盖、乡村配送网点等高效配送网络体系。鼓励市场主体到乡村设点，直接向农民提供服务，不断满足农村消费升级需求，推动农村消费扩容提质。

（二）旅游消费

1. 组织开展国庆袁州特色游活动。在全区精选4条旅游线路，①南庙镇乡村体验游；②丰顶山自然观光探险游；③三阳溶洞飞剑潭水上观光游；④水江红色教育游等精品旅游线路产品，融合民俗、文化、观赏等多项文化旅游沉浸式体验活动，提升袁州旅游的参与性、体验型，增加旅游消费。各旅游点在国庆假期及其他时段根据需要在住宿、餐饮价格等方面给予游客优惠。

2. 举办全区第二届旅游商品展示评比大赛活动。文广新旅局牵头，联合农业农村局、市场监管局等单位，筹备举办多家文旅企业参与第二届旅游商品展示评比大赛活动，在加强宣传同时配合开展招商引资，促进我区文旅特色商品研发和推广，打造袁州

文创产品特色品牌。

3. 组织开展线上旅游宣传活动。开展“袁州区网络直播带货技能竞赛活动”，借助网络新媒体，利用当下热门的“平台直播+网络红人”等形式，开展区属各旅游商品、农产品、文创产品等网络直播带货，拉动文旅商品消费，刺激旅游经济发展；组织参加江西“新百年新百景”推选推广活动、2021年中国特色旅游商品大赛等活动。

4. 开展党员、学生红色研学游。抓住金秋出游的好时节，联合组织、教体系统，组织全区党员、中小學生到水江红色教育基地，开展“听党课、唱党歌、感党恩”活动，重走长征路，学做新时期红军的红色研学游活动。

5. 做靓景区夜间文旅消费。扶持南庙、彬江等地景区点如英山松竹园、白马农庄、禅农庄园开展夜间文旅消费活动，融合乡村民俗、特色活动、夜间展演、非遗戏曲、美食小吃、帐篷夜话等内容，为游客提供特色各异的夜间文旅消费活动，打造袁州夜间文旅消费聚集区。

6. 开展袁州区电影节活动。联合潇湘、唐人轩等电影院以及各乡镇、街道商会优质商户开展看电影送商家福利等活动，进一步促进电影消费市场复苏。

7. 开展“袁州人游袁州”活动。联合区总工会，全区各基层工会、各党政机关干部、国有企事业单位人员要利用工会经费带头到袁州辖区内乡村旅游点、景区点至少旅游消费一次，增强市

场信心，引导更多袁州人开展袁州游、周末游，引爆我区周边游热潮。

8. 推进袁州府乡宴落地。深挖袁州美食文化，将食客大众的口味与袁州文化相结合，研发更多大众喜好的特色美食。结合线上线下资源，在国庆及四季度进行综合宣传和推广，提高袁州府乡宴饮食文化品牌的知名度和美誉度。

三、工作要求

1. 加强组织领导。成立袁州区促进金秋商贸旅游消费工作领导小组，由区政府主要领导任组长，区政府分管领导任副组长，商务局、文广新旅局、卫健委、市场监管局、农业农村局、教体局、总工会、应急管理局等相关部门为成员单位，指导督促推进金秋商贸旅游消费工作。

2. 强化疫情防控。加强对节假日期间疫情形势预判和风险评估，科学精准做好商贸旅游行业疫情防控工作。非必要不前往中高风险地区，严格落实公共场所测温、扫码、戴口罩、一米线、健康监测等防控措施，保持社交距离，提升个人防护意识。加强对从业人员的健康监测和管理，提高其科学防范意识和能力。旅游景区要推进门票预约制度，制定完善应急处置预案，严格落实“限量、预约、错峰”要求以及“三验一戴”防控措施。

3. 营造活动氛围。坚持政府搭台、企业唱戏、大众参与、共促消费的原则，各级联动，打造多层次、全方位的线上线下促消费平台，举办形式多样、丰富多彩的促消费活动，通过政府补贴

与商家促销，形成政商互动、热点叠出、高潮不断的消费氛围。

4. **加强安全监管。**树牢生命至上、安全第一的观念，严格落实安全生产措施，有序组织促消活动。各活动举办单位要制订安全应急预案，严防哄抢、踩踏等安全事故发生，规范促消行为，禁止虚假促销，维护消费者合法权益。

宜春市袁州区人民政府办公室

2021年9月30日印发
